

# textilia.



## TARIEFKAART 2022

TEXTILIA, HÉT VAKBLAD VAN DE MODEBRANCHE

L'ESTROP

Hellessy

**Textilia is de meest toonaangevende journalistieke informatiebron voor modeprofessionals. De combinatie van het vakblad dat 10 keer per jaar verschijnt, de website, de modekleurkaarten, de nieuwsbrieven en events maken Textilia tot een autoriteit en een volwaardige, omnichannel gesprekspartner voor professionals in de modebranche.**

De lezers van Textilia zijn zelfstandige detaillisten in de modebranche, en ook fabrikanten, agenten, inkooporganisaties, importeurs, inkopers, medewerkers en directies van grootwinkelbedrijven en ketens.

Via abonnementen op het vakblad, de website en de nieuwsbrieven bereiken we maandelijks minimaal 100.000 lezers. Textilia is daarmee een unieke schakel tussen leverancier en retail.

Textilia informeert en inspireert haar lezers over alle marktontwikkelingen, trends, koopgedrag en merkvoorkeuren in de modebranche. Al 99 jaar levert Textilia onafhankelijke informatie. Het is daarom onmisbaar voor elke modeprofessional.



Oplage vakblad print  
**2.500**



Bereik vakblad print  
**11.100**



Textilia.nl  
**35.000**  
unieke bezoekers  
per maand



Textilia.nl  
**72.000**  
pageviews  
per maand



Email nieuwsbrieven  
**23.500**



Sociale Media  
**23.500**  
fans

## VERSCIJNINGSDATA & DEADLINES:

### JANUARI

#### VROUWENMODESPECIAL

*Versijning* 18 januari  
*Deadline* 3 januari

#### MANNENMODESPECIAL

*Versijning* 21 januari  
*Deadline* 6 januari

### FEBRUARI

#### INKOOP/BEURSTRENDS

*Versijning* 8 februari  
*Deadline* 24 januari

### APRIL

#### SMART RETAILING

*Versijning* 25 maart  
*Deadline* 10 maart

### JUNI

#### KLEURKAARTEN/ BEURSOVERZICHT

*Versijning* 10 juni  
*Deadline* 26 mei

### JULI

#### VROUWENMODESPECIAL

*Versijning* 5 juli  
*Deadline* 20 juni

#### MANNENMODESPECIAL

*Versijning* 8 juli  
*Deadline* 23 juni

### AUGUSTUS

#### INKOOP/BEURSTRENDS

*Versijning* 2 augustus  
*Deadline* 18 juli

### OKTOBER

#### SMART RETAILING

*Versijning* 20 september  
*Deadline* 5 september

### DECEMBER

#### KLEURKAARTEN/ BEURSOVERZICHT

*Versijning* 9 december  
*Deadline* 24 november

## WAAROM ADVERTEREN?

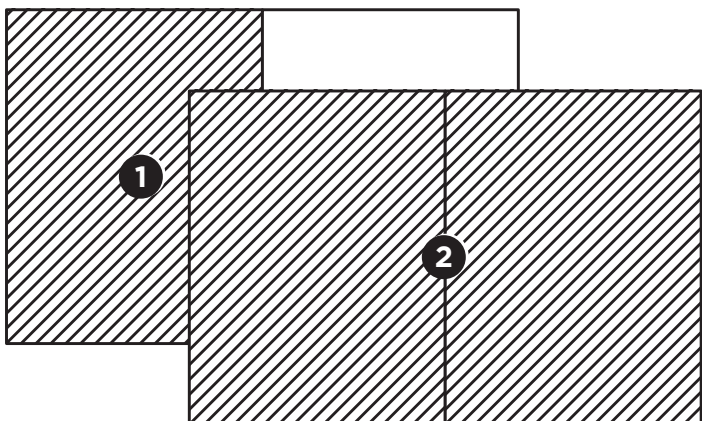
- Textilia is een onafhankelijke autoriteit in de modebranche.
- Textilia heeft de hoogst betaalde oplage van alle mode vakbladen in Nederland.
- Textilia wordt door de doelgroep, veelal professionele winkeliers, omschreven als: deskundig, toegankelijk, volledig en diepgaand.
- Bijna 70% van de moderetailers laat zich het liefst inspireren en informeren met vakkennis door een vakblad en Textilia is met 72% het meest gelezen vakblad binnen deze doelgroep.

## MEER WETEN?

**Bel of mail naar**

**Anne Wesselman:** 06-12965638 of  
a.wesselman@textilia.nl

# ADVERTENTIETARIEVEN PRINT

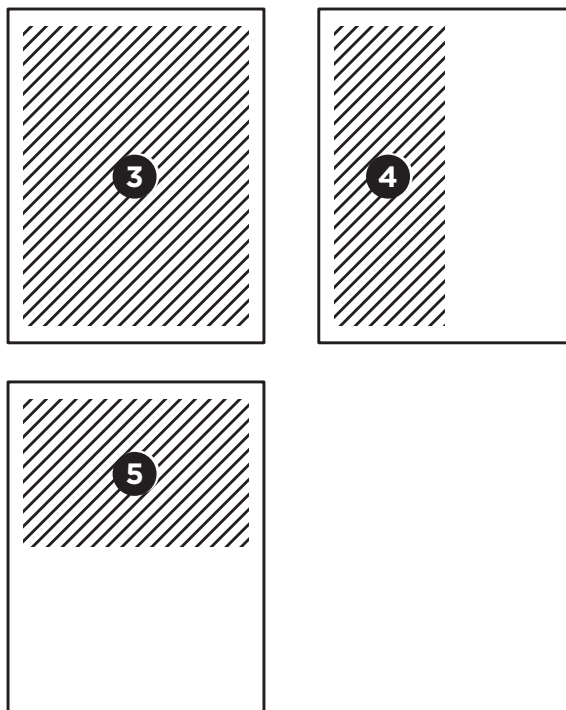


## AFLOPENDE FORMATEN (EXCLUSIEF 3 MM AFLOOP RONDOM)

1/1 pagina	1	200 x 258 mm
2/1 pagina	2	400 x 258 mm

## BLADSPIEGEL 200 X 258 MM

	STAAND	LIGGEND
1/1 pagina	3 187 x 245 mm	
1/2 pagina	4 92 x 245 mm	5 187 x 121 mm



## PRODUCTADVERTENTIES

2/1 pagina	€ 5.400
1/1 pagina	€ 3.000
1/2 pagina	€ 1.650

## PLUSPROPOSITIES

Meehechter	€ 3.000
Bijsluiter	€ 2.500
Banderol	€ 2.500
Opplakkers*	€ 1.100

\* icm een 1/2 of 1/1 pagina

## MEER WETEN?

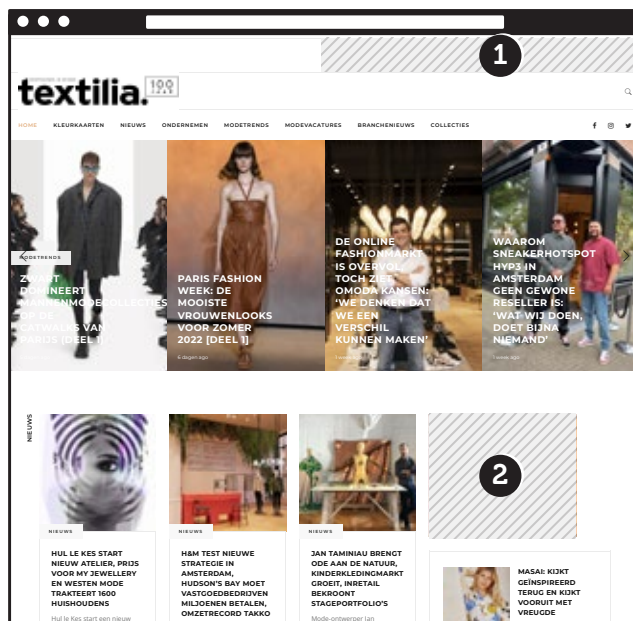
Bel of mail naar

Anne Wesselman: 06-12965638 of [a.wesselman@textilia.nl](mailto:a.wesselman@textilia.nl)

# ADVERTENTIETARIEVEN ONLINE

WWW.TEXTILIA.NL

- 1 Leaderboard : € 750 per maand
- 2 Large Rectangle : € 850 per maand

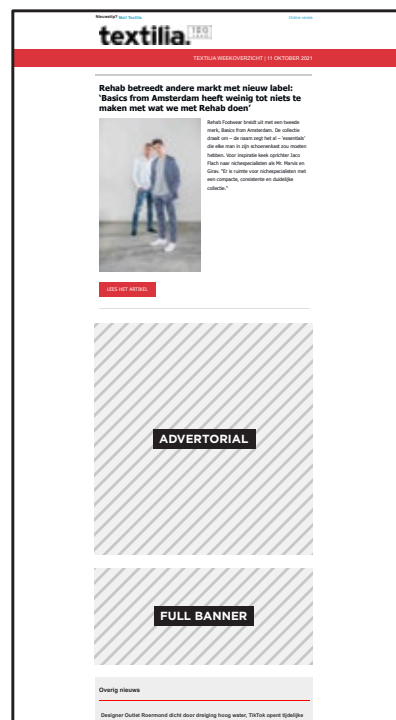


## NIEUWSBRIEVEN

- Full banner : € 275 per week
- Advertorial in de nieuwsbrief : € 350 per week
- Sponsored mailing : € 1.350 per week
- Partnermailing : € 1.150 per week

## ONLINE VACATURES

- Plaats 1 vacature : € 350
- Plaats 5 vacatures : € 300
- Plaats 10 vacatures : € 250



## SPONSORED MAGAZINE

Laat door de vakmensen van Textilia een digitaal of print magazine speciaal voor jouw eigen merk maken.

**MEER WETEN?**

Bel of mail naar

Anne Wesselman: 06-12965638 of a.wesselman@textilia.nl