

# textilia.



## FACTS & FIGURES

**TEXTILIA, HÉT VAKBLAD VAN DE MODEBRANCHE**

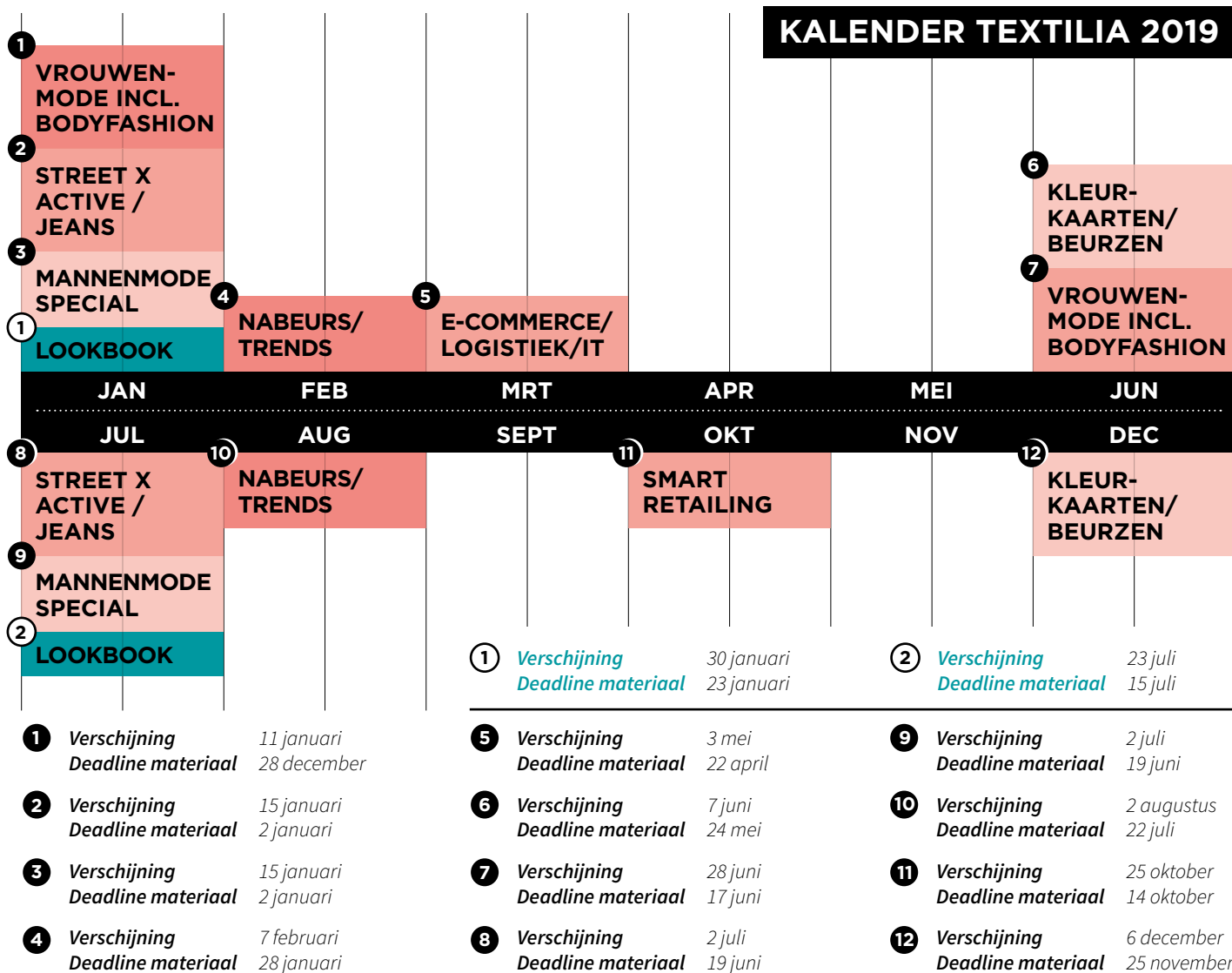
Foto: Jeroen Snijders

**Textilia is de meest toonaangevende journalistieke informatiebron voor modeprofessionals.**

**De combinatie van het vakblad dat 12 keer per jaar verschijnt, de website, de modekleurkaarten, de nieuwsbrieven en events maken Textilia tot een autoriteit en een volwaardige, omnichannel gesprekspartner voor professionals in de modebranche.**

De lezers van Textilia zijn zelfstandige detaillisten in de modebranche, maar ook fabrikanten, agenten, inkooporganisaties, importeurs, inkopers, medewerkers en directies van grootwinkelbedrijven en ketens. Via abonnementen op het vakblad, de website en de nieuwsbrieven bereiken we maandelijks minimaal 100.000 lezers. Textilia is daarmee een unieke schakel tussen leveranciers en retailers.

Textilia informeert en inspireert haar lezers over alle marktontwikkelingen, de trends, het koopgedrag en de merkvoorkeuren in de modebranche. Al 98 jaar levert Textilia onafhankelijke informatie; het is daarom onmisbaar voor elke modeprofessional en -aanbieder.



MEEST GELEZEN VAKBLAD DOOR MODEWINKELS\*

2016

\*Bron: Marktdata Marketingrapport Kledingbranche 2016

72%

Textilia is met 72% meest gelezen vakblad. Daarnaast is ook de leesintensiteit zeer goed met 63% grotendeels en helemaal gelezen.



Oplage vakblad print

3.000



Bereik vakblad print

11.100



Textilia.nl

45.000

unieke bezoekers  
per maand



Textilia.nl

85.000

pageviews  
per maand



Email nieuwsbrieven

32.500

Vrouwenmode, Mannen-  
mode, Street X active,  
Weekoverzicht



Sociale Media

20.750

fans

## WAAROM ADVERTEREN?

- Textilia is een onafhankelijke autoriteit in de modebranche.
- Textilia heeft de hoogst betaalde oplage van alle mode vakbladen in Nederland.
- Textilia wordt door de doelgroep, veelal professionele winkeliers, omschreven als: deskundig, toegankelijk, volledig en diepgaand.
- Bijna 70% van de moderetailers laat zich het liefst inspireren en informeren met vakkennis door een vakblad en Textilia is met 72% het meest gelezen vakblad binnen deze doelgroep.

## MEER WETEN?

Bel of mail naar

Anne Wesselman: 06-12965638 of  
a.wesselman@textilia.nl