

textilia.



TEXTILIA
INSTAGRAM MARKETING

Foto: Jeroen Snijders

INSTAGRAM MARKETING



Instagram heeft circa 2,1 miljoen actieve gebruikers waarvan ongeveer een derde deel dagelijks actief is. Adverteren op Instagram biedt een groot bereik onder een jonge doelgroep. En het is relatief goedkoop, omdat er in verhouding nog weinig concurrentie is.

INSTAGRAM MARKETING MET TEXTILIA

Wil je met je merk in the picture komen bij jonge ondernemers? Dan is adverteren op Instagram ideaal. Dat Instagram onderdeel is van Facebook maakt je bereik nóg groter. En dat maakt je promotie ook geschikt voor remarketing, het opnieuw benaderen van eerdere bezoekers aan je campagne. Binnen Instagram heb je de keuze uit **vijf advertentie-indelingen**.

1 EÉN-AFBEELDINGADVERTENTIES

Dit betreft een advertentie met één foto en eventueel tekst. Aan deze advertentie kan een call-to-action worden toegevoegd, zoals bijvoorbeeld 'shoppen' of 'informatie aanvragen'.

2 CARROUSELADVERTENTIES

Met deze advertentie kun je drie tot vijf foto's naast elkaar tonen. Bij het bekijken van de advertentie bestaat de mogelijkheid om door de foto's te swipen. Ideaal voor de promotie van bijvoorbeeld meerdere producten.

3 VIDEOADVERTENTIES

Via videoadvertenties kun je een video inzetten van minimaal drie en maximaal 60 seconden. Eventueel voorzien van een ondertitel. Video's bieden een uitgelezen kans om je verhaal en boodschap optimaal over te brengen.

4 DIAVOORSTELLING

Deze indeling lijkt erg op de carouseladvertentie. Voordeel van de diavoorstelling is dat je meer afbeeldingen kunt gebruiken en de weergave en overgang zelf kunt instellen.

5 INSTAGRAM STORIES-ADVERTENTIE

Met Instagram Stories kun je tijdelijk foto's en filmpjes tonen. De content is 24 uur beschikbaar en wordt niet op newsfeeds vertoond.

VOORDELEN VAN INSTAGRAM MARKETING VIA TEXTILIA

- Je bereikt een zeer geïnteresseerde doelgroep.
- Je krijgt gedegen advies van accountmanagers die bekend zijn met de doelgroep.
- Je genereert meer bezoekers, leads en conversies.
- Je bent zeker van veel interactie en bereik tegen lage kosten.

We adviseren je hierbij graag, net als bij het opzetten van de advertentiecampagne.

MEER WETEN?

Bel of mail naar

Anne Wesselman: 06-12965638 of a.wesselman@textilia.nl

INSTAGRAM MARKETING PAKKETTEN

Hieronder vind je de verschillende typen die je kunt inzetten.

	BASIC	PLUS
	€ 300 (eenmalig)	€ 400 (eenmalig)
Bepalen campagnedoel	✓	✓
Opzetten advertentiecampagne	✓	✓
Promotie op Textilia Instagram-pagina	✓	✓
Promotie op Instagram Landelijk (NL) gebaseerd op doelgroep		✓
Redigeren aangeleverde content	✓	✓
Rapportage	✓	✓
Projectmanagement	✓	✓
Budget om post te promoten (max. 2 weken)	€ 50,-	€ 50,-

PAKKETDETAILS

BASIC

- Adverteren gericht op de volgers van de Textilia Instagram- en Facebook-pagina.
- Inclusief € 50,- budget om de post te promoten.

PLUS

- Adverteren op Instagram Landelijk (Nederlandbreed), gericht op een door middel van kenmerken geselecteerde doelgroep. Plus als in pakket Basic: gericht op de volgers van de Textilia Instagram- en Facebook-pagina.
- Inclusief € 50,- budget om de posts te promoten.

MEER WETEN?

Bel of mail naar

Anne Wesselman: 06-12965638 of a.wesselman@textilia.nl