

textilia

Factsheet Textilia Events & Workshops

2012



MODE
EXPERIENCE

textilia.
INSTITUTE



E FASHION

textilia.

SCHOEN
VISIE

sportcult

BENGELS

Textilia Events & Workshops

Al 90 jaar houdt Textilia ondernemers in de modebranche up-to-date. Ook in 2012 organiseren we events en workshops om de modeprofessional te inspireren en tools aan te reiken waarmee ze de winkel of het bedrijf nog succesvol(ler) kunnen maken.

Textilia Mode Experience

Elk jaar organiseren we begin november Textilia Mode Experience, hét ondernemersevent voor de modebranche. In 2011 vierden we het eerste lustrum met de vijfde editie waarbij ruim 400 collega's uit de modebranche aanwezig waren. Textilia Mode Experience biedt een hele dag inspiratie, motivatie en informatie. Vaste programma-onderdelen zijn een trendpresentatie van een bekende trendwatcher Christine Boland, expertsessies, Textilia Masterclass, workshops en een playground met verschillende thema's.

E-fashion

In 2011 lanceerde Textilia in samenwerking met Emerce, online business media & marketing een nieuw event: E-fashion. Hier komt mode en online samen. Je hoort er alles over de nieuwste strategieën, succesvolle cases, concepten en technologieën op het gebied van E-fashion. E-fashion-event helpt grootwinkelbedrijven, ketens en merken adequate stappen te zetten, nu én in de toekomst. Op één dag delen nationale en internationale toptrainers en -sprekers hun kennis en ervaring met bezoekers.

Textilia Institute

De meeste ondernemers richten al hun aandacht op het runnen van hun winkel(s) en/of bedrijf, zeker in deze onzekere tijden. Maar soms is er extra inspiratie nodig, of komt de ondernemer specifiek kennis tekort. Textilia Institute helpt de modeprofessional op weg naar nog betere prestaties en biedt inzicht bij het vinden van een trefzekere focus.



Naast events en workshops is het ook mogelijk gezamenlijk met u als adverteerder initiatieven op te zetten. Zo lift u mee op de naamsbekendheid en autoriteit van Textilia. Seminars, evenementen en kennismaking met de redactie van Textilia, Schoenvisie, Bengels of Sportcult behoren allemaal tot de mogelijkheden. Met deze unieke concepten creëert u direct persoonlijke contactmogelijkheden met uw doelgroep.

RECHTSTREEKS IN CONTACT MET UW DOELGROEP?

Per event en workshop zijn er verschillende sponsormogelijkheden. Uiteraard geven wij ook advies op maat!

TEXTILIA MODE EXPERIENCE EN OF E-FASHION 2012

Shirley van Doorn

s.doorn@mybusinessmedia

Mobiel: 06 - 512 477 99

Roel Nooijens

r.nooijens@mybusinessmedia.nl

Telefoon: 020 - 460 22 17 Mobiel: 06 - 129 702 31

VOOR AANVULLENDE INFORMATIE

Neem contact op met het Sales Textilia

Anne Wesselman

(Salesmanager Fashion)

a.wesselman@mybusinessmedia.nl

Telefoon: 020 - 460 22 16 Mobiel: 06 - 129 656 38

The only way to fashion

Naast Textilia brengt MYbusinessmedia ook de vakbladen Schoenvisie, Bengels uit. U bereikt hiermee de hele markt! Met drie vakbladen, diverse events, sites en themanummers bereikt uw boodschap dagelijks **57.000 fashion professionals.**

